



SUCCESSVOL WERVEN MET BELEVING EN EMOTIE

Whitepaper wervend schrijven

Powered by:



WERKEN
IN DE
HORECA.NL

IN ZES STAPPEN EEN HELDERE VACATURETEKST

- Wat heb je te bieden?
- Wat is de organisatiecultuur en de werksfeer
- Helderere functieomschrijving
- Primaire arbeidsvoorwaarden en aanvullende secundaire voorwaarden
- Sollicitatieprocedure
- Bedrijfsgegevens





WAT BIED JIJ WAT EEN ANDER NIET HEEFT?

Vertel het de kandidaat!



BELEVING EN EMOTIE

Een vaak gehoorde klacht is dat niet de juiste kandidaat reageert op een vacature. Pak de vacature er eens bij, welke beleving en emotie straalt de vacature uit en komt dat overeen met de beleving en emotie die jij graag wilt uitstralen? Vaak is hier een hoop winst te behalen.

Komt de sfeer goed tot uiting in het beeldmateriaal, zijn de teksten met bedrijfsomschrijving geschreven voor personeelswerving en niet gericht op de potentiële gast?

Wat kun jij jouw personeel bieden wat een ander niet heeft?

Krijgt de kok die jij zoekt de mogelijkheid om mee te denken met de menukaart?

Worden er trainingen geboden die het personeel meer leert over bijvoorbeeld gastbeleving? Biedt je wellicht een vierdaagse werkweek met standaard aaneengesloten vrij dagen? Aantal weekenden vrij? Wordt er bedrijfskleding verstrekt en gewassen?

Al deze unieke voorwaarden zijn belangrijk voor een kandidaat

WEES DUIDELIJK

Helderheid en duidelijkheid biedt eerlijkheid, en dat waardeert een sollicitant. Wat voor soort contract biedt je aan? Betreft het een tijdelijk dienstverband? Vermeld dan de contractduur in de vacaturetekst. Hoeveel uren per week betreft de vacature en wat zijn de werkdagen en tijden? Dit is belangrijk om te vermelden, zo weet een sollicitant gelijk of het bij hem/haar past!

OMSCHRIJF HET DOEL VAN DE FUNCTIE

In veel vacatureteksten wordt er bij de functieomschrijving een lijst met taken opgenoemd. Wanneer je je verplaatst in een sollicitant die dit leest, zal je wellicht denken dat dit niet echt motiveert tot solliciteren. Maar hoe kun je dit dan aanpakken?

Beschrijf het doel van de functie of omschrijf de uitdaging die er is in de functie. Ben je op zoek naar een medewerker bediening? Beschrijf bijvoorbeeld:

"Ben jij diegene die de sfeer aan tafel kan aanvoelen, en daarop kan inspelen waardoor onze gasten een prettig verblijf hebben?"

of

Word jij enthousiast van het bereiden van een onvergetelijke smakelijke maaltijd voor onze gasten?

MAAK GEBRUIK VAN BEELD EN GELUID!



Maak echt indruk met een wervende video gemaakt door het eigen personeel, waarin de beleving en emotie centraal staat. Laat jouw mensen zelf vertellen waarom zij bij jou werken en wat hen aantrekt in het bedrijf en de functie, maak het persoonlijk! Met foto's kun je goed de sfeer van het bedrijf weergeven maar ook een beeld geven van de werksfeer en het team.

KIES HET JUISTE KANAAL

Om de juiste kandidaat te vinden is de keuze van wervingskanaal een belangrijke factor. Een algemeen kanaal werkt voor Horeca vacatures in veel gevallen niet goed.

WerkenindeHoreca.nl is een kwaliteitsplatform met een volledige focus op Horeca en niet verbonden aan headhunters of bemiddelaars. Het platform heeft een groot bestand van werkzoekenden in de Horeca en een groot bereik onder Horeca vakmensen via social media en verschillende internet kanalen.

Je kunt voor een vast bedrag onbeperkt vacatures kunt plaatsen.

Omdat de prijs niet verbonden is aan het aantal vacatures die je plaatst, kun je vacatures uitzetten op alle niveaus!

Met een gratis bedrijfspagina kun je je bedrijf goed profileren en werken aan “employer branding” Uniek aan ons platform is dat je foto's en video's kunt toevoegen aan de vacatures die vervolgens met foto's doorgeplaatst worden op onze social media kanalen.

Zo kun je ook via de social media de juiste sfeer meegeven en met een beetje hulp van collega's, vrienden en medewerkers de vacature razendsnel nog eens extra onder de aandacht brengen van de juiste doelgroep.



WERKEN
IN DE
HORECA.NL

Je hebt nu een splinternieuw vacaturetekst met de juiste beleving en emotie, top!

Nu nog op zoek naar een kanaal waar je deze vacature het beste kunt plaatsen?

Plaats onbeperkt jouw vacatures op:
WerkenindeHoreca.nl

[Klik hier voor meer info!](#)